

## **MAG**

### **La finanza che crea valore. La mission di Utturn.**

*Intervista di Letizia Ceriani, 14 febbraio 2024*

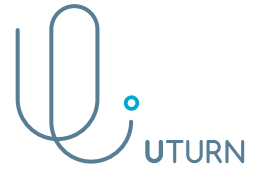
Nel 2021, Gianpiero Peron, Luca Mongodi e Alberto Nicoli decidono di lasciare un'impronta riconoscibile sul sempre più dinamico mercato dei family office e fondano Utturn, una realtà che alle sue basi pone i pilastri della sostenibilità e del capitale umano. Sul mercato, si distingue per un approccio diretto agli investimenti e un portafoglio votato alla valorizzazione di una qualità e di un'eccellenza tutta italiana. Sono le pmi, dotate di sana ambizione e con lo sguardo rivolto oltre i confini, ad essere, a detta di Utturn, «le realtà più promettenti» del contesto attuale.

Mondo manifatturiero di alta gamma, come quello dell'azienda 3T Bikes, ma anche ospitalità e turismo, sempre, però, nella convinzione che, per superare la concorrenza, non basti «fare un prodotto in Italia», ma che occorra «essere al passo coi tempi e custom made».

MAG ha incontrato Gianpiero Peron, co-founder di Utturn, managing partner nonché responsabile degli investimenti finanziari.

### **Utturn ha da poco compiuto due anni. Con quali obiettivi nasce il vostro family office?**

Utturn nasce a maggio del 2021 da un'idea mia, di Luca Mongodi e Alberto Nicoli di dare forma a un nuovo concetto di consulenza finanziaria indipendente ai clienti. Tra il 2020 e il 2021 si era avvicinata una famiglia che ricopre oggi l'80% delle masse che gestiamo. Volevamo fondare un family office che, a livello identitario, avesse una visione più imprenditoriale, basata su valori solidi, che di monitoraggio finanziario. Luca Mongodi ha un background imprenditoriale – la sua famiglia ha fondato una storica società bergamasca di bottoni –, e ci accomunava l'idea di fare investimenti anche in economia reale. E penso soprattutto alle pmi. Quindi, in sintesi: l'idea era quella di creare un family office che avesse una visione di investimento basata su valori solidi.



### **Per esempio?**

Sicuramente la sostenibilità, per noi innanzitutto sociale. Crediamo nella messa in atto di quel giving back che può essere un vero plus per il territorio. Investiamo i patrimoni che abbiamo in gestione, principalmente originati da exit di vendite di aziende, con anche l'obiettivo di ridare parte di questo patrimonio e ricchezza al contesto sociale di queste realtà.