



## **LA PRESSE**

### **Imprese: UTurn Investments acquista maggioranza marchio biciclette 3T**

#### *Nota 3*

*Milano, 13 dic. (LaPresse)*

“Negli anni, l’azienda ha conquistato un’importante fetta di mercato nella nicchia a elevato potenziale delle biciclette gravel, perfezionando anche importanti collaborazioni di co-branding con marchi automobilistici come BMW. L’utilizzo di concetti innovativi, come la geometria stradale e l’aerodinamica molto spinta, introdotti dal progettista Gérard Vroomen, cofondatore e designer di Cervélo, e da Renè Wier-tz, amministratore delegato della società, ne hanno fatto un prodotto altamente riconoscibile e dal brand distintivo”, prosegue la nota di UTurn Investments. “Questa nostra prima acquisizione risponde pienamente agli obiettivi e alla filosofia con cui abbiamo fondato UTurn Investments. 3T rappresenta ciò che cerchiamo, una società che incarna i valori del saper fare italiano, un’eccellenza del Made in Italy che ha grandi possibilità di esprimere il suo potenziale in tutto il mondo”. Gianpiero Peron, cofondatore di UTurn Investments, aggiunge: “Entriamo in 3T con un capitale paziente, non rincorriamo opportunisticamente ritorni sull’investimento nell’immediato, ma abbiamo l’obiettivo di guidare l’azienda in un solido percorso di crescita in Italia e all’estero”, dichiara Luca Mongodi, cofondatore di UTurn Investments.