

**INVESTIMENTI** Operazione della family office

## UTurn acquisisce la maggioranza del marchio 3T

L'obiettivo è sostenere la crescita della fabbrica di biciclette

●● **UTurn Investments**, family office indipendente fondato a Verona da **Giampiero Peron**, **Luca Mongodi** e **Alberto Nicoli**, investe nella maggioranza di **3T**, marchio di biciclette, con sede a Presezzo, in provincia di Bergamo. Obiettivo, consolidarne la crescita internazionale. UTurn, società di servizi che gestisce patrimoni familiari è nata solo l'anno scorso e si propone di costituire un cluster di aziende italiane ad alto potenziale, dal business da sviluppare anche oltreconfine. René Wiertz e Gérard Vroomen rimarranno azionisti e manager di 3T, mentre **Luca Mongodi** di UTurn sarà coinvolto nella gestione operativa e strategica dell'azienda, che si stima chiuderà l'anno con un fatturato di 20 milioni di euro e un Ebitda di 5 milioni. Dal 2019 l'impresa lombarda, fondata nel 1961 e specializzata nella componentistica per biciclette (manubri, stem, reggisella, ruote e forcelle) oltre che nella produzione di bici gravel e e-gravel (destinate anche a sterrati) di alta gamma con sedi in Italia, Taiwan e Nord America, ha registrato una crescita del 300%.

L'operazione, che rappresenta la prima acquisizione di UTurn è in controtendenza, visto che negli ultimi anni i più importanti marchi italiani di due ruote sono stati ac-

quisiti da investitori esteri. Il family office - dotato di circa 350 milioni di euro di masse da investire con visione di lungo periodo, improntato su un modello imprenditoriale e un concetto di finanza sostenibile e generativo - delineerà per 3T un modello di sviluppo che passa dal consolidamento della rete commerciale, alla creazione di una solida infrastruttura industriale, ampliando la produzione italiana di componenti strategici e innovativi come i distintivi telai in carbonio «RaceMax Italia», che 3T già produce in provincia di Bergamo, da qualche anno. Ultimamente, l'azienda ha perfezionato anche importanti collaborazioni di co-branding con marchi automobilistici come Bmw.

«3T rappresenta», spiega Mongodi, in una nota, «ciò che cerchiamo, una società che incarna i valori del saper fare italiano, che ha grandi possibilità di esprimere il suo potenziale in tutto il mondo». Nell'operazione, UTurn Investments è stata assistita da Pictet Wealth Management Italia (aspetti finanziari) e dai partner Giulio Pinetti e Andrea Corbelli di Bfl Studio Legale (aspetti legali); 3T, invece, da Houlihan Lokey (advisor finanziario), Deloitte (due diligence finanziaria e fiscale) e Olym Advocaten (aspetti legali). ● **Va.Za.**

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

