

Presezzo, a UTurn la maggioranza 3T «per accelerarne la crescita globale»

Componenti per biciclette

Acquisizione importante sul fronte delle due ruote: la veronese **UTurn Investments**, family office indipendente fondato da **Gianpiero Peron**, **Luca Mongodi** e **Alberto Nicoli**, acquista la maggioranza della bergamasca 3T, marchio iconico di biciclette, con l'obiettivo di consolidarne la forte crescita. René Wiertz e Gérard Vroomen rimarranno azionisti e manager di 3T accompagnandola in questo percorso, mentre Luca Mon-

godi di UTurn sarà coinvolto in prima linea nella gestione operativa e strategica dell'azienda.

3T, con sede a Presezzo, fondata nel 1961, è specializzata nella produzione di componenti per bici (manubri, stem, reggisella, ruote e forcelle), ha oggi 60 dipendenti e sedi in Italia, Taiwan e Nord America. Per il 2022 l'azienda prevede di chiudere l'anno con un fatturato di 20 milioni di euro e un Ebitda di 5 milioni: dal 2019 ha registrato una crescita del 300%. Un'operazione in controten-

denza: se negli ultimi anni i più importanti marchi italiani di biciclette sono stati acquisiti da investitori esteri, UTurn rileva la maggioranza della storica realtà italiana e, in continuità con gli imprenditori René Wiertz e Gérard Vroomen, entrati rispettivamente nel 2007 e nel 2015, si prefigge di renderla un marchio ancor più prestigioso a livello globale.

«Siamo entusiasti che un player come UTurn sia entrata nel nostro capitale - spiega René Wiertz, CEO e fondatore di 3T -,

perché ci permetterà di continuare il solido percorso di crescita e di mantenere in Italia questo marchio iconico. Con UTurn ci accomuna la stessa visione di 3T e, attraverso i nuovi capitali e il supporto manageriale, potremo continuare insieme la forte espansione del business della società. Saremo inoltre in grado di accelerare lo sviluppo dello stabilimento italiano per velocizzare la produzione di tutte le nostre bici». **E Luca Mongodi**, cofondatore di UTurn dichiara: «3T rappresenta ciò che cerchiamo, una società che incarna i valori del saper fare, eccellenza made in Italy con grandi possibilità di esprimere il suo potenziale in tutto il mondo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

